Informačná povinnosť k spracúvaniu osobných údajov

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA SO ZÁKAZNÍKMI

Účely spracúvania osobných údajov:
- zasielanie marketingovej komunikácie, e-mailov s marketingovým obsahom, obchodných (marketingových ponúk) existujúcemu zákazníkovi, na základe oprávnených záujmov Prevádzkovateľa, ktorému poskytuje/poskytoval služby alebo predal tovary a tento marketingový obsah sa týka jeho vlastných rovnakých alebo podobných služieb alebo tovarov.
- zaradenie e-mailovej adresy, ktorá je osobným údajom, do marketingovej databázy.

Kategória dotknutých osôb:
- fyzická osoba existujúci zákazník Prevádzkovateľa (príjemca e-mailu).
- právnická osoba existujúci zákazník Prevádzkovateľa (príjemca e-mailu)
- fyzická osoba zamestnanec resp. oprávnená osoba konať v mene právnickej osoby (príjemca e-mailu).

Kategória osobných údajov: bežné osobné údaje.

Zoznam osobných údajov:
- e-mailová adresa, ktorá obsahuje osobný údaj, napr. meno, priezvisko, resp. iný osobný údaj a prostredníctvom ktorej je možné identifikovať konkrétnu fyzickú osobu,
- kategória (klient/neklient a pod.)

Zákonnosť spracúvania osobných údajov: osobné údaje sa spracúvajú na základe článku 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Zákonná povinnosť spracúvania osobných údajov:
Osobné údaje sa spracúvajú v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. Zákon o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákonom č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách.

Príjemcovia alebo kategórie príjemcov, ktorým budú osobné údaje poskytnuté:
- poskytovateľ ekonomického systému,
- poskytovateľ telefónnych služieb,
- poskytovateľ dátových služieb,
- poskytovateľ platformy pre emailovú komunikáciu

- do tretích krajín: osobné údaje nie sú poskytované do tretích krajín.

- do medzinárodných organizácií: osobné údaje nie sú poskytované do medzinárodných organizácií.

Iný oprávnený subjekt:
Orgány verejnej moci, ktoré môžu prijať osobné údaje v rámci konkrétneho zisťovania v súlade s právom Únie alebo právom členského štátu, sa však nepovažujú za príjemcov; spracúvanie uvedených údajov uvedenými orgánmi verejnej moci sa uskutočňuje v súlade s uplatniteľnými pravidlami ochrany údajov v závislosti od účelov spracúvania. Osobné údaje v rozsahu vyžiadania od oprávneného subjektu (napr. Polícia v rámci vyšetrovania priestupkov alebo trestných činov)

Zverejňovanie osobných údajov:: osobné údaje sa nezverejňujú.

Oprávnený záujem Prevádzkovateľa: oprávneným záujmom Prevádzkovateľa je zasielanie ponúk dotknutým osobám na základe oprávnených záujmov Prevádzkovateľa odoslanie mailu s marketingovým obsahom existujúcemu zákazníkovi, ktorému poskytuje/poskytoval služby alebo predal tovary a tento marketingový obsah sa týka jeho vlastných rovnakých alebo podobných služieb alebo tovarov.

Informačná povinnosť k spracúvaniu osobných údajov

Doba uchovávania osobných údajov:
Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje do podania námietky dotknutou osobou so zasielaním obchodných ponúk alebo do odhlásenia sa z odberu pomocou odkazu umiestneného v e-maily, najviac po dobu 5 rokov od poslednej obchodnej aktivity s dotknutou osobou.

Prevádzkovateľ sa zaručuje, že osobné údaje poskytnuté dotknutou osobou bude spracúvať v zmysle zásady minimalizácie uchovávania a v prípade, žeby odpadol účel spracúvania, prevádzkovateľ sa zaručuje osobné údaje vymazať.

V prípade, že budú uvedené osobné údaje spracúvané na iný účel ako je stanovený vyššie v tejto informačnej povinnosti, bude dotknutá osoba o tomto účele ako aj o právnom základe takého spracúvania ešte pred takým spracúvaním informovaná.

Dotknutá osoba má právo namietať ak sa osobné údaje spracúvajú na účely priameho marketingu, dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, na účely takéhoto marketingu, vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom.

Ak dotknutá osoba namieta voči spracúvaniu na účely priameho marketingu, osobné údaje sa už na také účely nesmú spracúvať.

Prevádzkovateľ nesmie ďalej spracúvať osobné údaje, ak nepreukáže nevyhnutné oprávnené záujmy na spracúvanie osobných údajov, ktoré prevažujú nad právami alebo záujmami dotknutej osoby, alebo dôvody na uplatnenie právneho nároku.

Technické a organizačné bezpečnostné opatrenia: organizačné a technické opatrenia na ochranu osobných údajov sú spracované v interných predpisoch prevádzkovateľa. Bezpečnostné opatrenia sú vykonávané v oblastiach fyzickej a objektovej bezpečnosti, informačnej bezpečnosti, šifrovej ochrany informácií, personálnej, administratívnej bezpečnosti a ochrany citlivých informácií, s presne definovanými právomocami a povinnosťami uvedenými v bezpečnostnej politike.

Automatizované individuálne rozhodovanie a profilovanie: pri spracúvaní osobných údajov na vyššie spomenuté účely dochádza k automatizovanému individuálnemu rozhodovaniu a profilovaniu.